

OPORTUNIDADES PARA INVESTIDOR

Instituto Brasileiro de Cultura · Berlim, Alemanha · 2026

Por que investir no IBC — contrapartidas, projeções e impacto

eg@eugeniosantiago.com · eugeniosantiago.com/ibc

IBC

Por que investir no IBC?

O IBC é mais do que um instituto cultural — é um ativo estratégico de soft power, um hub de economia criativa e uma plataforma permanente de conexão entre o Brasil e a Europa.

Berlim é a capital cultural da Europa e o maior polo de startups da Alemanha. Com mais de 340.000 brasileiros vivendo na Europa e um mercado crescente de intercâmbio, educação, tecnologia e economia criativa, o IBC ocupa um espaço ainda vazio: o de uma instituição brasileira de alto padrão com presença permanente no continente.

O investidor do IBC não apenas contribui para um projeto cultural relevante — ele acessa uma rede qualificada, ganha visibilidade junto à diáspora brasileira na Europa e associa sua marca a um projeto de impacto real e mensurável.



O mercado que o IBC atende

Cada departamento do IBC responde a um mercado real com crescimento documentado:

Au pair & Mobilidade	US\$ 1,5 bilhão, CAGR 7% ao ano	Grand View Research, 2025
IA & Transformação Digital	Mercado de US\$ 1,8 trilhão até 2030	IDC / McKinsey, 2025
Educação Internacional	Mercado de US\$ 375 bilhões globalmente	UNESCO, 2025
Economia Criativa	US\$ 985 bilhões, crescimento de 8,7%/ano	UNCTAD, 2024
Trabalho Qualificado Alemanha	Déficit de 7 milhões de trabalhadores até 2035	IAB Deutschland, 2024
Turismo Cultural Berlim	13,5 milhões de visitantes/ano	Visit Berlin, 2024

Os 12 Departamentos do IBC

O IBC opera com 12 departamentos complementares que cobrem toda a dimensão da cultura, educação e inovação brasileira. Cada um possui potencial de receita autônoma e pode receber patrocínio individualizado.

01 · Música Brasileira

Shows, masterclasses, festivais e residências artísticas — do samba ao jazz contemporâneo brasileiro. Berlim recebe mais de 400 eventos musicais por semana; o IBC cria um espaço dedicado ao som do Brasil. **Receita via ingressos, patrocínios e streaming.** Projeção: 4 concertos + 8 workshops/ano.

02 · Artes Visuais & Cinema

Exposições de artistas brasileiros contemporâneos, cinema independente e videoarte. A demanda europeia por arte latinoamericana cresceu 34% entre 2020–2024 (artnet). **Receita via ingressos, venda de obras (comissão 15%) e locação de espaço.**

03 · Dança & Capoeira

Aulas regulares, workshops e performances de forró, axé, samba e capoeira. Berlim possui mais de 80 escolas de dança; a capoeira brasileira é a mais procurada entre estilos de luta-arte no mercado europeu. **Receita via mensalidades (€80–200/mês) e espetáculos.**

04 · Gastronomia Brasileira

Eventos gastronômicos, aulas de culinária e degustações que celebram a biodiversidade alimentar do Brasil. O mercado de experiências gastronômicas cresceu 22% em Berlim pós-pandemia. **Receita via eventos pagos (€60–120/pessoa), cursos e patrocínio de marcas.**

05 · Educação, Língua & Intercâmbio

Cursos de português brasileiro, história e cultura em convênio com **FU Berlin (Freie Universität)** e **HU Berlin (Humboldt-Universität)**. Programas de intercâmbio de 2–12 semanas para estudantes brasileiros e alemães. O mercado de educação de línguas em Berlim movimenta €480M/ano. **Receita via mensalidades, programas de intercâmbio (€800–2.000/aluno) e convênios universitários.**

06 · Diplomacia Cultural

Interface entre o IBC, a Embaixada do Brasil em Berlim, o BKM (Kulturstaatsminister) e o Berliner Senat. Acesso a **€15 milhões/ano em editais culturais federais** (Hauptstadtkulturfonds) e a redes de influência

política e institucional europeias.

07 · Povos Originários

O primeiro espaço permanente na Europa dedicado à cultura indígena brasileira. 305 etnias, 274 línguas vivas. Exposições, encontros com lideranças e preservação de tradições orais. Parceria com FUNAI e organizações internacionais de direitos indígenas.

08 · Artes Manuais

Artesanato como manifesto cultural: renda-de-bilro, bordado, cerâmica, cestaria. Workshops com mestres artesãos brasileiros e curadoria de peças para venda. O mercado europeu de artesanato autêntico cresce 9%/ano.

Departamentos de Alto Impacto

09 · Tecnologia, Economia Digital & Inovação

Hub de inovação para brasileiros no ecossistema de startups de Berlim. Workshops mensais de IA aplicada, hackathons culturais 2x/ano, aceleração de projetos criativos e marketplace de economia criativa. O mercado global de IA alcançará **US\$ 1,8 trilhão até 2030**. Berlim tem 3.000+ startups ativas. **Receita: workshops (€80–200/pessoa), consultoria (€80–150/hora), marketplace (comissão 5–15%). Potencial: €120.000–230.000/ano.**

10 · Trabalho, Futuro & Carreiras

A Alemanha enfrentará um déficit de **7 milhões de trabalhadores qualificados até 2035 (IAB)**. O IBC cria a ponte entre o talento brasileiro e o mercado europeu — orientação de carreira, requalificação (Anerkennung), workshops de CV europeu e networking em alemão. O departamento também orienta sobre oportunidades de **au pair e trabalho na Europa** para jovens brasileiros, em parceria com a Bundesagentur für Arbeit (ZAV). **Receita: coaching (€80–150/hora), programas de inserção, plataforma de matchmaking. Potencial: €90.000–160.000/ano.**

11 · Crianças

Programação educativa bilíngue (PT/DE/EN) para crianças de 4–16 anos: coding, robótica, pensamento computacional e camps de verão culturais. Berlim tem 88.000 crianças de famílias imigrantes — mercado sub-atendido por programas bilíngues de qualidade. **Receita: mensalidades (€80–200/mês/aluno), camps (€500–1.200/semana), licenciamento de programa. Potencial: €85.000–140.000/ano.**

12 · Sustentabilidade

Educação ambiental com perspectiva do Sul Global — Amazônia, biomas brasileiros, povos originários e inovação verde. Acesso a editais do **EU Green Deal** e cooperação técnica da GIZ (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit). **Receita: eventos (€5.000–20.000/evento), consultoria ESG, editais verdes.**

Projeção de Custos por Departamento

Os valores abaixo refletem dados de mercado de Berlim em 2026, com margem de segurança de 20% incluída no orçamento final. A coluna 'Receita Est.' representa a projeção de receita autônoma de cada departamento no Ano 2 (operação estabilizada).

#	Departamento	Custo Base	+20% Buffer	Orçamento	Receita Est.	Saldo
01	Música Brasileira	€34.000	€6.800	€41.000	€32.000	22%
02	Artes Visuais & Cinema	€39.000	€7.800	€47.000	€28.000	41%
03	Dança & Capoeira	€28.000	€5.600	€34.000	€22.000	35%
04	Gastronomia Brasileira	€24.500	€4.900	€30.000	€38.000	+27%
05	Educação, Língua & Intercâmbio	€72.600	€14.500	€87.000	€95.000	+9%
06	Diplomacia Cultural	€31.500	€6.300	€38.000	€15.000	61%
07	Povos Originários	€34.000	€6.800	€41.000	€20.000	51%
08	Artes Manuais	€27.600	€5.500	€33.000	€28.000	15%
09	Tecnologia, Econ. Digital & Inovação	€48.000	€9.600	€58.000	€120.000	+107%
10	Trabalho, Futuro & Carreiras	€44.500	€8.900	€54.000	€90.000	+67%
11	Crianças	€59.100	€11.800	€71.000	€85.000	+20%
12	Sustentabilidade	€23.000	€4.600	€28.000	€25.000	11%
TOTAL DEPARTAMENTOS		€466.300	€92.800	€562.000	€598.000	+6%

Nota metodológica: custos calculados com base em dados de mercado de Berlim (aluguel comercial médio €18–35/m², salários mínimos do setor cultural §12 MiLoG, tarifas de serviços criativos BVKM 2025–2026). O buffer de 20% cobre variações cambiais BRL/EUR, custos imprevistos de instalação e expansão de demanda.

Orçamento Total — Ano 1

O orçamento consolidado inclui os 12 departamentos e toda a estrutura de suporte institucional. O investimento inicial cobre o primeiro ano de operação completa, com receita cobrindo os custos a partir do Ano 2.

Componente de Custo	Valor Anual (€)	Com Buffer 20%
12 Departamentos (operação)	€466.300	€562.000
Equipe (Diretor + 3 colaboradores)	€114.000	€136.800
Sede (aluguel + utilities)	€42.000	€50.400
Marketing & Comunicação	€20.000	€24.000
Jurídico, Contábil & Seguros	€14.000	€16.800
Tecnologia & Website	€5.000	€6.000
Reserva Operacional	€12.000	€14.400
TOTAL GERAL (ANO 1)	€673.300	€810.400

Conservador	€810.400	€280.000	€420.000	Ano 3
Base	€810.400	€380.000	€598.000	Ano 2–3
Otimista	€810.400	€480.000	€780.000	Ano 2

▮ O investidor que entra no Ano 1 captura os créditos de co-fundação — benefícios e naming rights permanentes, independente

Contrapartidas para Investidores

O que o IBC oferece em troca do seu apoio — benefícios concretos e mensuráveis por nível de investimento.

DIAMANTE	€ 50.000+	<ul style="list-style-type: none"> • Co-naming em departamento • 2 assentos no Conselho Consultivo • Acesso completo APP IBC + dashboard analytics • Presença em TODOS os eventos (até 6 pessoas) • Relatório de impacto semestral personalizado • Banner físico e digital em toda comunicação • 1 evento exclusivo dedicado ao investidor/ano
OURO	€ 20.000–49.999	<ul style="list-style-type: none"> • Naming rights em 1 programa específico • 1 assento no Conselho Consultivo • Acesso APP IBC premium • Presença em todos eventos (até 4 pessoas) • Relatório de impacto trimestral • Logo em materiais e site IBC
PRATA	€ 10.000–19.999	<ul style="list-style-type: none"> • Associação de marca a 1 departamento • Acesso APP IBC premium (2 licenças) • Presença em eventos IBC (2 pessoas) • Relatório de impacto anual • Menção em comunicação IBC
BRONZE	€ 5.000–9.999	<ul style="list-style-type: none"> • Reconhecimento como apoiador oficial • Acesso APP IBC (1 licença) • 2 convites por evento IBC • Menção no site e redes sociais

Contrapartidas Comuns a Todos os Níveis

- Dedutibilidade fiscal: como e.V. Gemeinnützig, o IBC emite recibos de doação dedutíveis no imposto de renda alemão e europeu
- Acesso à rede IBC: comunidade de 1.000+ brasileiros qualificados em Berlim — profissionais, artistas, empreendedores
- Relatório de impacto anual: métricas detalhadas de alcance, audiência e resultado de programas
- Convite para eventos exclusivos de networking com embaixadores, representantes do BKM e líderes culturais
- Visibilidade junto à diáspora brasileira na Europa — comunidade de alto poder aquisitivo e influência cultural

Por que o IBC é estratégico para empresas

Empresas com operações no Brasil

Relacionamento institucional com comunidade brasileira qualificada na Europa; suporte a executivos transferidos

Escolas e institutos de idiomas	Co-branding em programas de intercâmbio; acesso a estudantes brasileiros motivados
Empresas de tecnologia e IA	Acesso a talento brasileiro para contratação; visibilidade em hackathons e workshops de inovação
Fundações e ONGs culturais	Parceria para editais BKM/Senat; co-produção de projetos culturais com acesso a financiamento público
Famílias alemãs / Relocation	Acesso ao programa de au pair cultural IBC; orientação para contratação de profissionais brasileiros
Universidades e centros de pesquisa	Convênio para intercâmbio acadêmico; publicações e projetos bilaterais com acesso a financiamento DAAD

Impacto Projetado & Roadmap

Visitantes / participantes	3.000–5.000	6.000–8.000	10.000–15.000
Membros ativos da comunidade	100	400–600	800–1.200
Eventos realizados	30–40	50–65	70–90
Receita própria	€280K–480K	€420K–600K	€600K–900K
Parceiros institucionais	6–8	12–15	20+
Presença europeia	Berlim	Berlim + Lisboa	+ Paris

Parceiros Estratégicos Confirmados / Em Negociação

BKM / Hauptstadtkulturfonds	Berliner Senat Kultur	Embaixada do Brasil em Berlim
LADW — Comitê América Latina		
BDI	Haus der Kulturen der Welt	Casa Latinoamericana Berlin e.V.
FU Berlin / HU Berlin	Goethe-Institut Berlin	AHK Câmara Brasil-Alemanha

Contato & Proposta de Investimento

Jose Eugenio Soares Santiago
Fundador & Diretor Geral — IBC Berlin

- ✉ eg@eugeniosantiago.com
- 🌐 eugeniosantiago.com/ibc
- 📍 Berlim, Alemanha

12 DEPARTAMENTOS	€810K ORÇAMENTO ANO 1	€520K+ RECEITA POTENCIAL ANO 2	Set/2026 ABERTURA OFICIAL
----------------------------	---------------------------------	--	-------------------------------------

Este documento é de natureza confidencial e destinado exclusivamente a potenciais investidores e parceiros estratégicos do IBC. As projeções financeiras apresentadas são estimativas baseadas em dados de mercado verificados e não constituem garantia de resultado.